

Konfigürasyon Yönetimi Tanımı, Tarihçesi ve CM2

Konfigürasyon yönetimi; ürünün fonksiyonel ve fiziksel karakteristiklerinin tanımlanması, dokümanite edilmesi, kayıt altına alınması, değişikliklerin ilgili dokümanlara, verilere ve ürüne aktarılması konularını garanti altına alan ve ürünün yaşam döngüsü boyunca devam eden bir yönetim sürecidir.

Konfigürasyon yönetiminin tarihçesine bakacak olursak, 1950'lerde donanım malzemeleri için uygulanan bir yaklaşım olarak ortaya çıkan konfigürasyon yönetimi, 1960'larda Savunma Sanayiindeki ürün yönetim yetersizliğini gidermek amacıyla MIL-STD-480, MIL-STD-481 ve MIL-STD-483 standartlarını oluşturdu. Yetersizliklere bir örnek üretilen ilk ürünün aynısından ikinci bir ürün üretilmemesiydi. 1970'lerde Savunma Sanayiinde uygulamalarına başlanan konfigürasyon yönetimi, 1990'larda MIL-STD-973, MIL-HDBK-61 ve 2000'lerde ANSI-EIA-649 gibi standartların geliştirilmesine önayak oldu.

Aşağıdaki şekilde görüldüğü gibi geleneksel konfigürasyon yönetimi metodu Planlama, Tanımlama, Değişiklik Yönetimi, Değerlendirme ve Denetim olarak 5 adımdan oluşmaktadır.



Şekil 1: Geleneksel Konfigürasyon Yönetimi

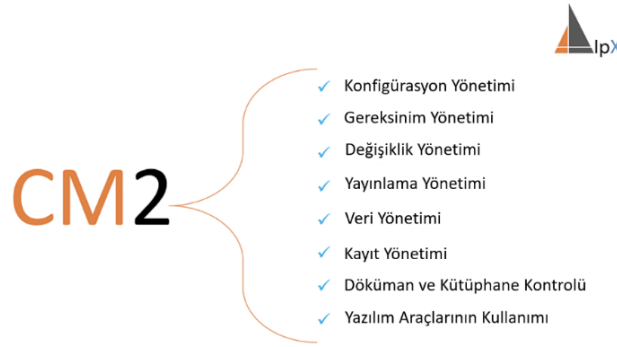
CM2, Geleneksel Konfigürasyon Yönetiminden farklı olarak, Konfigürasyon Yönetimi kavramını işletmelerin tüm ürün yönetim faaliyetlerini tek bir şemsiye altında birleştirecek şekilde genişletip yeniden kurgulamıştır.

Ürünün geliştirme, üretim, operasyon ve bakım, ve elden çıkarma fazlarını içeren yaşam döngüsü boyunca iletişimi sağlamak bu döngünün uzun olması nedeniyle zorlayıcıdır. Yaşam döngüsünün başında birbiriyle bağlanmış olan ürünler ve ürüne ait veriler zaman içinde birbirinden kopmaya başlamaktadır.

Bunun sonucu olarak ortaya öngörülmeleyen birçok eksik ve/veya hata çıkmaktadır. Bunlar proje planında var olmayan ve kaynak kullanımı gerektiren düzeltici faaliyetler ile telafi edilebilmektedir. Her düzeltici faaliyet, ekstra zaman ve finansal maliyet demektir.

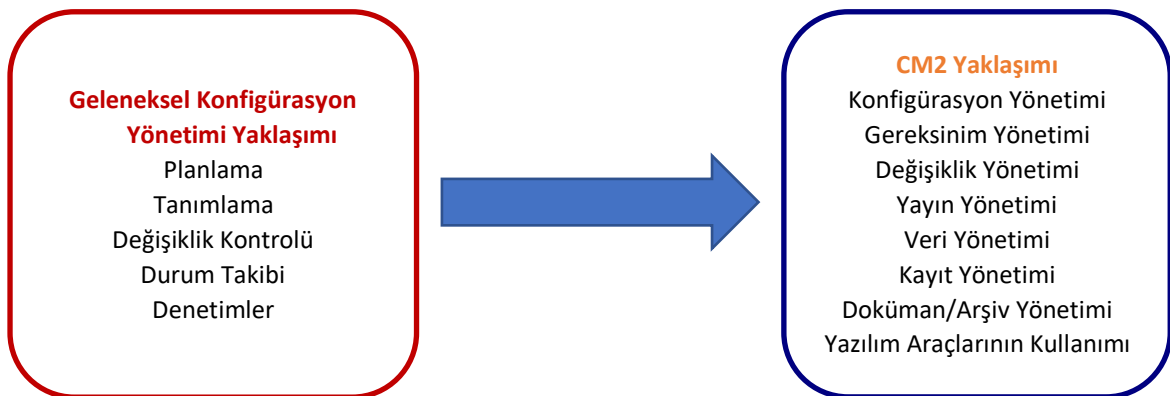
CM2 yöntemi, basit ve anlaşılır, uygulanabilir ve izlenebilir süreç ve kuralları ile bu problemlere çözüm sunmaktadır. CM2 ürün temelli bir yaklaşımla ürün konfigürasyonlarının yönetiminden, değişiklik ve veri yönetimine uzanan bir yelpazeyi kontrol ederek süreç mükemmelliğini sağlar. CM2 metodolojisinin amacı, düzeltici faaliyetler için harcanan kaynakları en aza indirerek kalite ve takvimin yakalanmasını hedeflemektir. Düzeltilecek hatalar en aza indiği zaman, kurum içinde sürekli iyileştirme başlar. Bu da başarılı ürünler yaratmak ve kazanan bir şirket olmak yolunda büyük bir adımdır.

CM2, Entegre Süreç Mükemmelliğini (Integrated Process Excellence) yakalamak için bir ön şart olan, gereksinimlerin doğru, açık ve anlaşılır halde tutulması ve değişikliklerinin yönetilmesi için tasarlanmış olan bir endüstriyel standart ve iş metodolojisidir.



Şekil 2: CM2 İş Süreci Temel Altyapısı

İsmlendirme ve numaralandırmanın doğru yapılması, değişikliklerin doğru yönetilmesi, yerine kullanılabilirlik ile ürün takibinin kolaylaştırılması ve takvim ve geçerlilik tarihlerinin doğru planlanması CM2 yönteminin temel yapıtaşlarıdır. CM2 bu kapsamda gereken bütün adımların neler olduğunu, neden yapıldığını ve nasıl yapılacağını detaylı olarak tanımlar. Bu adımların gerçekleşmesi ile yaşam döngüsü boyunca ürün ve ürüne ait verilerin doğru yönetilir ve iletişim kopukluğundan kaynaklanan hatalar ortadan kalkar.



Şekil 3 Geleneksel CM ve CM2