

CM2-02

Gereksinimler ve CM2 Ana Hattı

- 2 GÜN -



İşletmelerde Dijital Örgünün etkin yönetilmemesi, ürün yaşam döngüsü boyunca gerekli olan Yazılım, Donanım, Sistemler, Tesisler ve Altyapı süreçlerinde düzeltici faaliyetlere sebep olur.

Ürün ve kurumsal gereksinimlerinin yönetimi, Dijital Örgünün temelidir. Bir ürün veya hizmetin Dijital Örgüsünü oluşturan süreçler; konsept, geliştirme, üretim, kullanım, bakım ve elden çıkarma aşamalarını içerir. Konfigürasyon Yönetimi, Dijital Örgünün temeli olan ürün ve kurum gereksinimlerinin omurgasıdır.

Bu eğitimde, bir işletmenin Kurumsal Dijital Örgüsünü oluşturması için gerekli olan yöntemler tanımlanmakta ve CM2 modeli ile; kurumsal gereksinimlerin geliştirilmesi, yapılandırılması, yönetilmesi ve şirket genelinde iyileşmenin nasıl sağlanacağı aktarılmaktadır. Gereksinim yönetiminin ana unsurları olan ürün, çözüm ve iş gereksinimlerinin tanımlanması, yapılandırılması ve sahiplenilmesi konuları da ele alınmaktadır.

Eğitim sonunda, sınavı başarıyla tamamlayan katılımcılara, IpX (Institute for Process Excellence) onaylı sertifika verilir.

Eğitimin İçeriği

- İsimlendirme, Numaralandırma ve Nitelik Kullanımının En İyi Uygulamaları
- Gereksinimleri Yönetmek İçin Etkili Teknikler
- Geliştirme Sürecinin Etkinliğinin Artırılması
- Uygulama Gereksinimleri ve Dinamik Bağlantılar
- Tasarım Temelleri Gereksinimleri ve Dinamik Bağlantılar
- Fonksiyonel İş Paketlerinin ve Takvimlerin Oluşturulması
- Yeniden Kullanım ve Birbiri Yerine Kullanılabilirliğin Arttırılması
- Detaylı Plan ile Detaylı Tasarım Yönetimi
- Ürün Konfigürasyonlarının Opsiyon ve Varyantlarının Yönetimi
- Fonksiyonel İş Paketleri ile Projenin Planlanması
- Kalite Tanımı İçin Farklı Görüş ve Perspektifler
- Finansal Sonuçta Pozitif Etkinin Yaratılması
- Gerçek Kuzey Kurumsal Yön Belirleme (IpX Patentli True North Enterprise Calibration Modeli)
- İşletme Standartları ve Prosedürler