



Kurumsal Dönüşüm Modeli

Günümüzün global ve rekabetçi dünyasında organizasyonların ayakta kalması, iş yapış şekillerini sürekli olarak gözden geçirmeleri ve yenilemeleri ile mümkün olabilmektedir. Her organizasyon belirli girdilerle faaliyet gösterir ve çıktılar üretir. Temel hedef, çıktılarından elde edilen değeri girdi maliyetlerinin üzerine çıkararak verimliliği ve kârlılığı artırmaktır.

Kurumsal Dönüşüm Modeli ile; danışmanlık hizmeti sunulan şirketin süreçlerindeki girdilerinin doğru kurgulanması sağlanarak çıktıların değerinin artırılması, kayıpların azaltılması ve dijitalleşmeye geçişte doğru yapılanmanın tanımlanması hedeflenmektedir.

Sempro Kurumsal Dönüşüm Modeli dört (4) modülden oluşmaktadır.

İlk olarak Sempro Kurumsal Dönüşüm Modelini uygulamak isteyen şirketin ihtiyaçları değerlendirilir. İhtiyacın anlaşılmasının ardından, modüller tek tek uygulanabileceği gibi, tamamı ya da sadece iki (2) modül uygulanacak şekilde danışmanlık kurgusu yapılabilir.